



Enquête réalisée par



## Baromètre PROCIVIS / IMMO de France – Harris Interactive

### Logement : « the french paradox »

Quel regard les Français portent-ils sur leur lieu de vie et sur leur logement ? Dans quelle mesure envisagent-ils d'en changer à l'avenir ? Quels sont les leviers et les freins dans cette perspective ?

# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Synthèse des principaux enseignements</b>	<b>P.5</b>
<b>Mobilité et ancrages</b>	<b>P.8</b>
<b>Rêves et empêchements</b>	<b>P.17</b>
<b>Valeurs et aspirations personnelles</b>	<b>P.25</b>
<b>Le confinement comme réajustement des aspirations et des modes de vie ?</b>	<b>P.28</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **15** au **22 octobre** 2020.



Échantillon de **7 001** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 point).



# Synthèse des principaux enseignements

# Synthèse des principaux enseignements (1/2)

*Pour de nombreux Français, la vision idéale du logement est articulée autour de la propriété et de la maison*

À la demande de Procivis, Harris Interactive a interrogé un large échantillon représentatif de la population française pour mieux **comprendre les trajectoires d'habitation des Français**, ainsi que l'impact qu'a pu avoir la crise sanitaire sur leurs aspirations et leurs comportements.

Cette analyse a fait apparaître **une série de « paradoxes »** ou de résultats étonnants :

- Dans une France où une partie toujours plus considérable de la population vit dans des métropoles, **plus de la moitié des Français préféreraient vivre à la campagne ou dans une petite ville.**
- Dans une société qui valorise la mobilité géographique, **56% des Français habitent dans la même commune depuis plus de 10 ans. Les trois quarts des Français (75%) résident aujourd'hui dans un environnement comparable à celui de leur enfance.** Il existe donc une inertie notable en la matière.
- Dans une république qui promeut la mobilité sociale et résidentielle, avec notamment comme outil le logement social, **40% des Français qui ont passé leur enfance en HLM... vivent encore en HLM.**
- Dans une France où **l'aspiration à la propriété reste une valeur largement répandue qui traverse toutes les catégories de population** (63% des non-proprétaires voudraient le devenir), seuls 56% des Français le sont effectivement, avec des inégalités sociales marquées. La France est connue pour la **proportion relativement faible d'habitants qui sont propriétaires** de leur résidence principale. Cette enquête permet non seulement de confirmer ce constat objectif, mais également de préciser le profil sociologique des propriétaires, des locataires, ainsi que de la sous-population spécifique que constituent les primo-accédants.
- La quasi-totalité des Français considère l'écologie comme un enjeu prioritaire, mais **la préférence pour la maison individuelle reste extrêmement nette (75%).** Il est remarquable de constater que **les sympathisants EELV aspirent moins à vivre à la campagne que les Français dans leur ensemble.**

# Synthèse des principaux enseignements (2/2)

*Le mouvement des urbains vers de plus petites villes n'est pas majoritaire, mais pourrait représenter des déplacements inédits*

Le contexte sanitaire inédit de l'année 2020, et l'obligation qui a été faite aux Français d'être « confinés », c'est-à-dire de rester durablement et continuellement dans leur logement a-t-il bousculé nos représentations, nos aspirations, et nos pratiques ?

- Suite au 1<sup>er</sup> confinement, **l'hypothèse d'un « appel de la campagne » chez des profils urbains** a suscité une forte attention médiatique. Dans les faits, on observe bel et bien **un infléchissement**. 22% des habitants de grandes villes déclarent avoir amorcé une recherche immobilière au cours des derniers mois. Davantage encore de la part d'urbains qui sont peu attachés à leur emploi actuel (31%). **La plupart de ces urbains aspirant au départ continuent certes à se projeter vers une grande ville (60%)**. Mais les départ vers des villes moyennes (19%), voire vers des petites villes ou villages (21%), bien que minoritaires, pourraient représenter un volume conséquent de nouveaux habitants issus de grandes villes vers des agglomérations de taille plus réduite.
- **L'avènement du télétravail pourrait accélérer la transition de certains profils**. Les personnes qui déclarent télétravailler aujourd'hui sont 64% à vivre dans une grande agglomération, mais seulement 47% à considérer qu'il s'agit du cadre de vie idéal, soit 17 points d'écart. Une bascule vers un autre cadre de vie est donc envisageable. Le télétravail pourrait aussi constituer une **solution aux temps de transports excessifs entre domicile et travail**, qui dépassent 30 minutes par trajet pour une majorité des habitants de l'agglomération parisienne (59%).
- Pour autant, la question des revenus reste hyper-déterminante des trajectoires résidentielles. 61% des Français qui ont abandonné leur projet de devenir propriétaire l'ont fait pour des raisons financières. On peut craindre que la crise économique consécutive à la crise sanitaire aggrave encore cette inégalité.
- Dans l'expectative, **les Français confirment surtout leur préférence pour l'épargne** quand ils le peuvent...



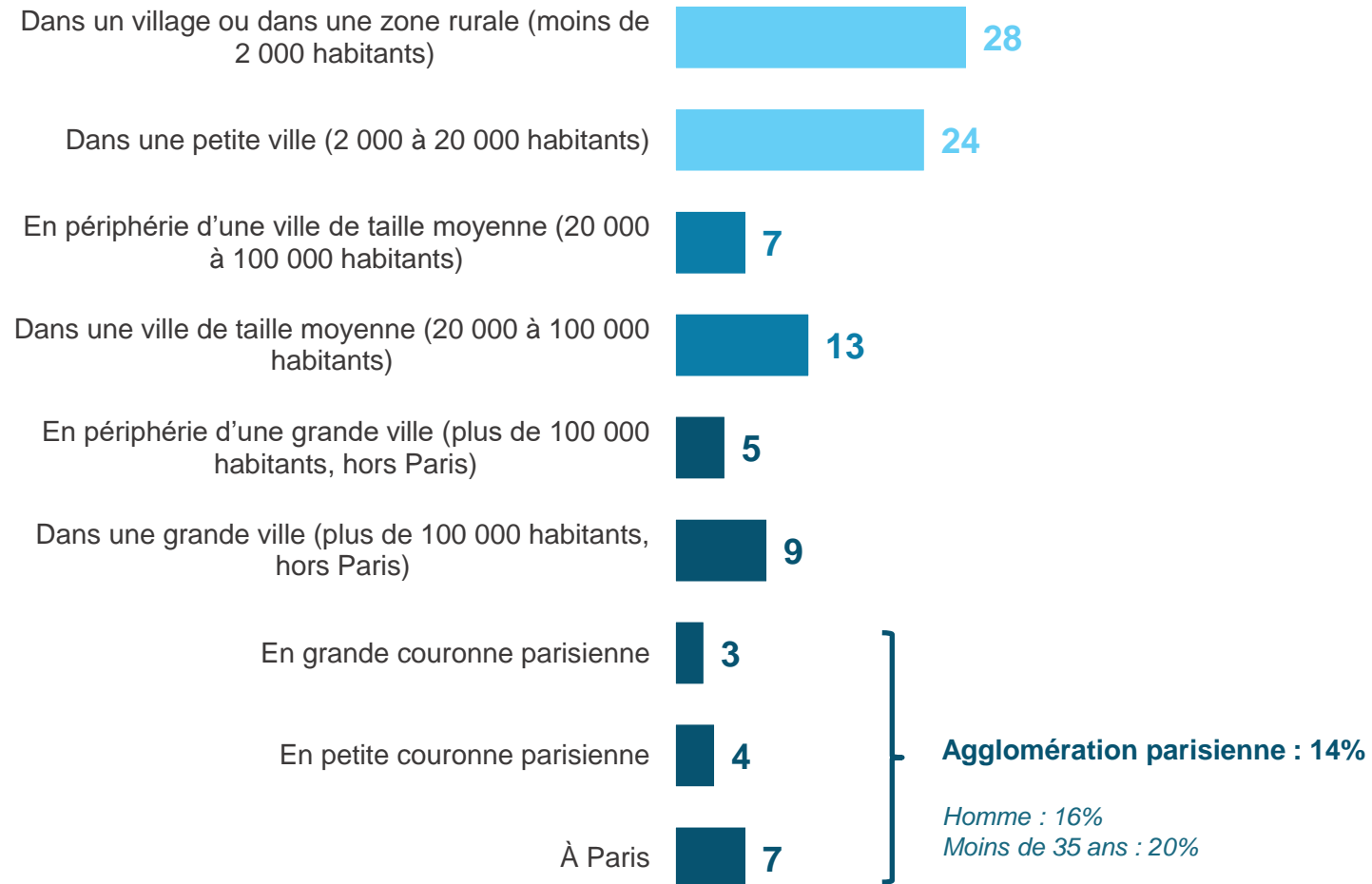
# Mobilité et ancrages



# Une courte majorité de Français indique préférer vivre dans une petite ville ou un village plutôt que dans des agglomérations de plus grande taille

Idéalement, vous préféreriez vivre... ?

- À tous, en % -



**Petite ville ou village : 52%**

*Femme : 54%*  
*50 ans et plus : 61%*

**Ville moyenne : 20%**

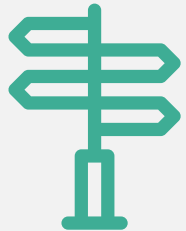
**Grande ville : 28%**

*Homme : 30%*  
*Moins de 35 ans : 40%*

# 19% des Français envisagent de déménager, un cas de figure plus répandu parmi les profils urbains, masculins, jeunes et parents d'enfants

Au cours des derniers mois, avez-vous ou non effectué chacune des démarches suivantes dans le cadre d'une recherche d'achat immobilier ?

- En % des personnes ayant pris un contact dans une démarche de recherche immobilière -



**19%** des Français  
déclarent avoir pris un contact dans  
une démarche de recherche  
immobilière

## Dans le détail, l'intention de déménager est plus marquée...

... depuis les grandes agglomérations que depuis les petites :

**Chez les habitants des grandes villes : 22%**

Chez les habitants des villes moyennes : 18%

Chez les habitants des petites villes ou zone rurales : 16%

... chez les hommes que chez les femmes :

**Chez les hommes : 23%**

Chez les femmes : 16%

... chez les personnes jeunes que chez les seniors :

**Chez les 18-34 ans : 34%**

Chez les 35-49 ans : 20%

Chez les 50 ans et plus : 10%

... chez les parents que chez les personnes n'ayant pas d'enfant au foyer :

**Chez les parents ayant au moins un enfant au foyer : 30%**

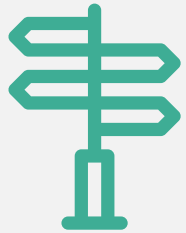
Chez les personnes n'ayant pas d'enfant au foyer : 14%

# Et parmi les habitants des grandes villes, l'intention de déménager monte à 22% : il s'agit à nouveau de profils masculins et jeunes, mais aussi de personnes dont l'emploi ne constitue pas une attache forte

Au cours des derniers mois, avez-vous ou non effectué chacune des démarches suivantes dans le cadre d'une recherche d'achat immobilier ?

- En % d'habitants de grandes villes ayant pris un contact dans une démarche de recherche immobilière -

 Focus sur ceux qui comptent quitter une grande ville



**22%** des habitants  
des grandes villes déclarent avoir  
pris un contact dans une démarche  
de recherche immobilière

## L'intention de déménager depuis une grande ville est plus marquée...

... chez les habitants de l'agglomération parisienne que d'autres villes :

**Chez les habitants de l'agglomération parisienne : 26%**

Chez les habitants d'autres grandes agglomérations : 20%

... chez les hommes urbains que chez les femmes urbaines :

**Chez les hommes urbains : 26%**

Chez les femmes urbaines : 18%

... chez les urbains jeunes que chez les urbains plus âgés :

**Chez les urbains âgés de 18 à 34 ans : 36%**

Chez les urbains âgés de 35 à 49 ans : 23%

Chez les urbains âgés de 50 ans et plus : 12%

... chez les urbains qui vivent plutôt loin de leur lieu de travail :

**Chez les urbains mettant entre 30 minutes et 1 heure pour aller au travail : 37%**

Chez les urbains mettant moins de 30 minutes pour aller au travail : 24%

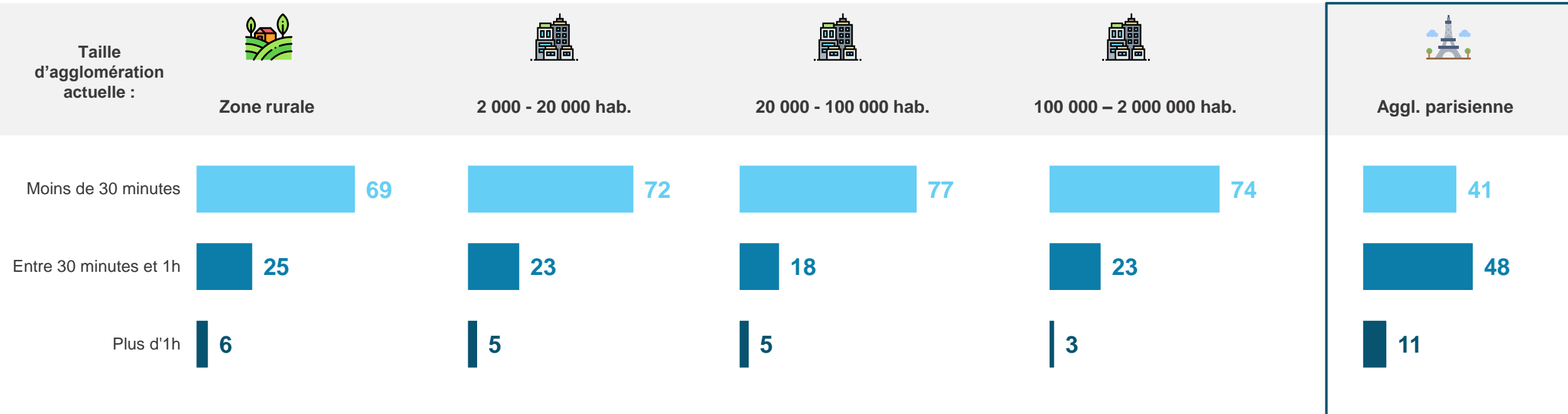
... chez les urbains qui ne sont pas spécialement attachés à leur emploi :

**Chez les urbains pour qui l'emploi ne constitue pas une raison de rester : 31%**

# Les habitants de l'agglomération parisienne déclarent mettre sensiblement plus de temps pour se rendre sur leur lieu de travail

À combien estimez-vous la durée de votre trajet (aller simple) de votre domicile à votre lieu de travail ?

- Aux actifs occupés, en % -



# Dans le cadre d'un couple d'actifs occupés, les recherches immobilières concrètes sont nettement plus fréquentes lorsque le temps de déplacement dépasse 30 minutes pour les 2 conjoints

Au cours des derniers mois, avez-vous ou non effectué chacune des démarches suivantes dans le cadre d'une recherche d'achat immobilier ?

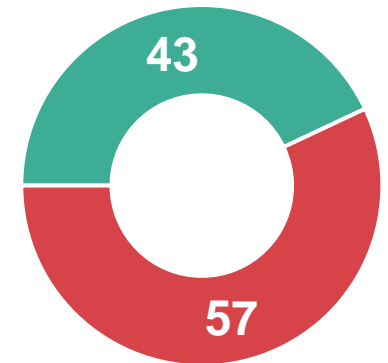
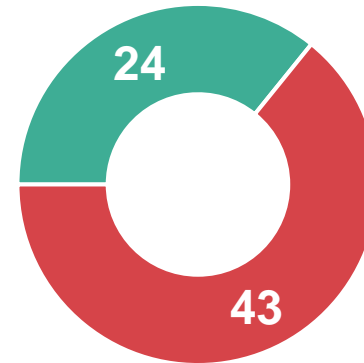
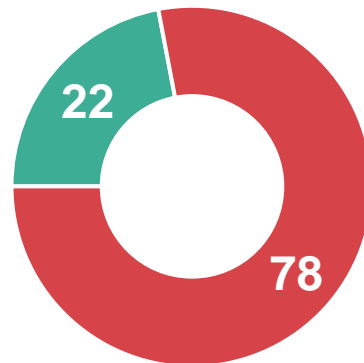
- Aux couples d'actifs occupés, en % -

Temps de trajet jusqu'au lieu de travail\* :

Moins de 30 min  
pour les deux

Moins de 30 min pour l'un,  
plus de 30 min pour l'autre

Plus de 30min  
pour les deux



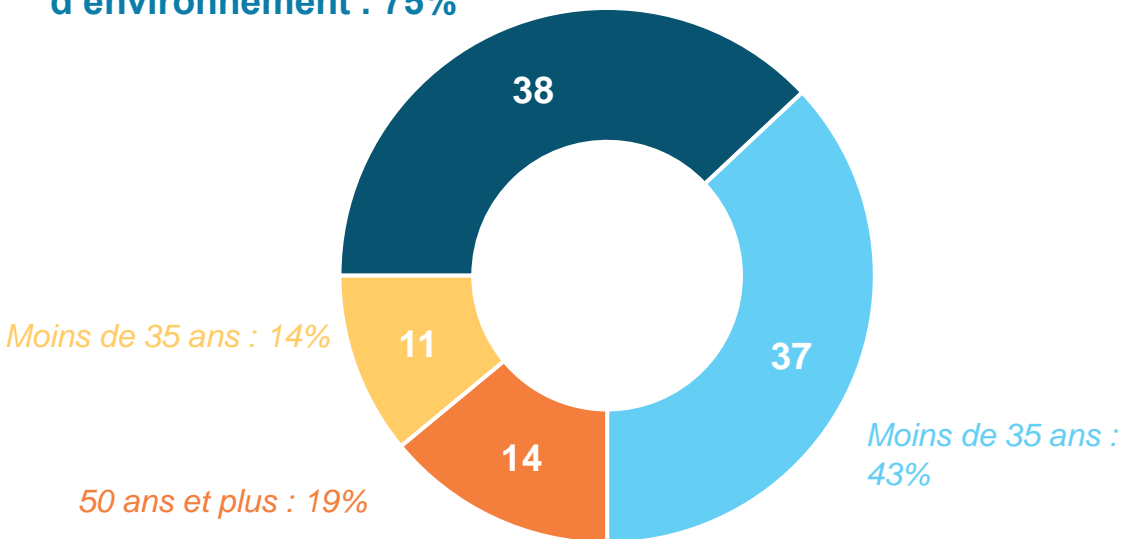
Rappel moyenne  
des Français : 19%

- Ont pris un contact dans une démarche de recherche immobilière
- N'ont pas pris un contact dans une démarche de recherche immobilière

# Les Français tendent majoritairement à rester dans le même type d'environnement depuis leur enfance, et ce d'autant plus dans les grandes villes

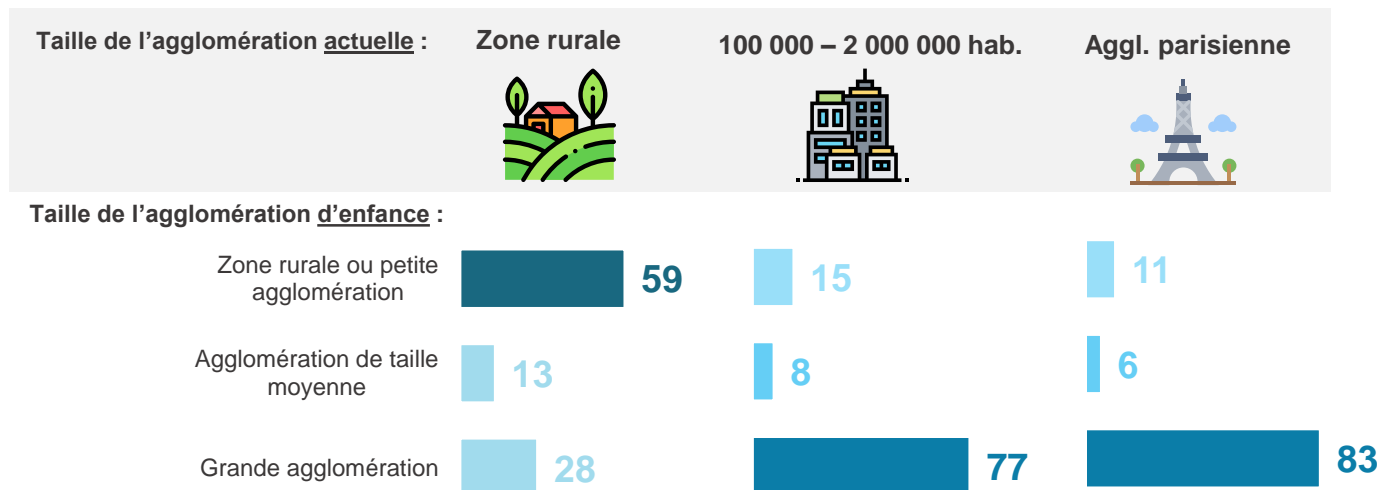
Trajectoire entre taille de l'agglomération d'enfance / taille de l'agglomération actuelle

Est resté dans le même type d'environnement : 75%

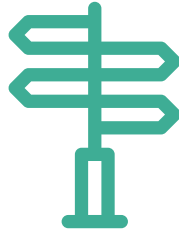


- Est resté en ville moyenne, petite ou zone rurale
- Est resté en grande ville
- A déménagé vers une ville moyenne, petite ou zone rurale
- A déménagé vers une grande ville

Cette continuité est particulièrement forte chez les urbains



# La famille exerce une influence déterminante dans les trajectoires



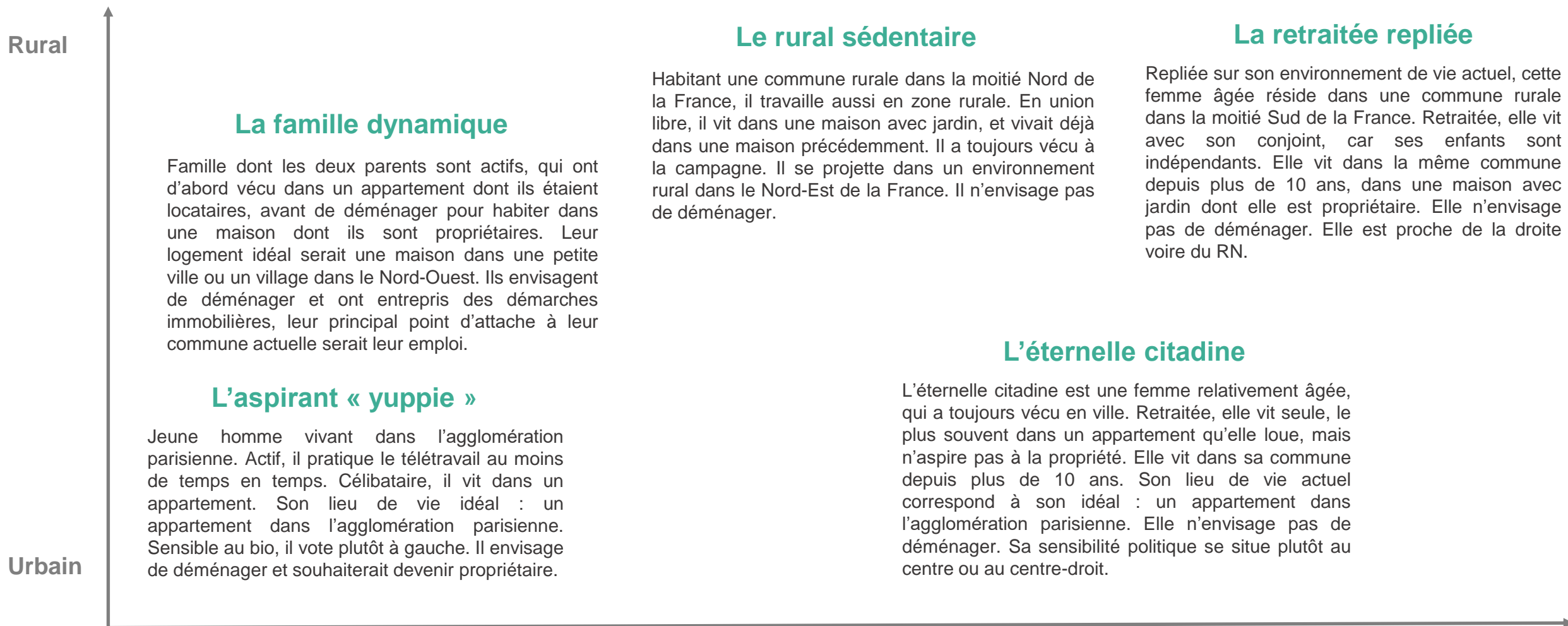
**51%** des Français envisagent de changer de commune à l'avenir pour se rapprocher de leur famille, ils sont **56%** dans l'agglomération parisienne



**16%** des Français déclarent avoir au moins un parent dépendant, ils sont **19%** parmi les 50-64 ans

Ceux-ci indiquent que leurs parents dépendants vivent le plus souvent (**54%**) à leur domicile avec des aides

# Typologie en 5 catégories : *personae*\*



Jeune

*\*Les personae sont des personnages incarnant le profil archétypal de chacune des 5 catégories issues de la typologie.*

Âgé(e)



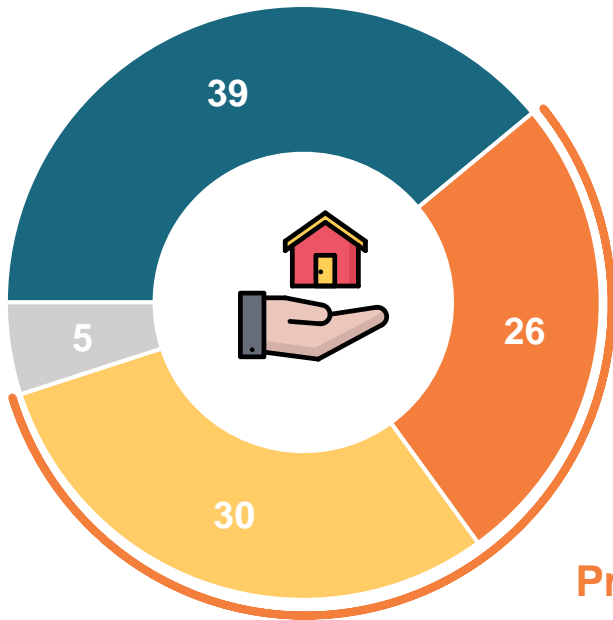


# Rêves et empêchements

# 56% des Français se déclarent propriétaires de leur logement actuel. Parmi les non propriétaires, une majorité souhaite le devenir

Concernant votre logement actuel, quel est votre statut d'occupation de ce logement ?

- À tous, en % -



**Propriétaire : 56%**

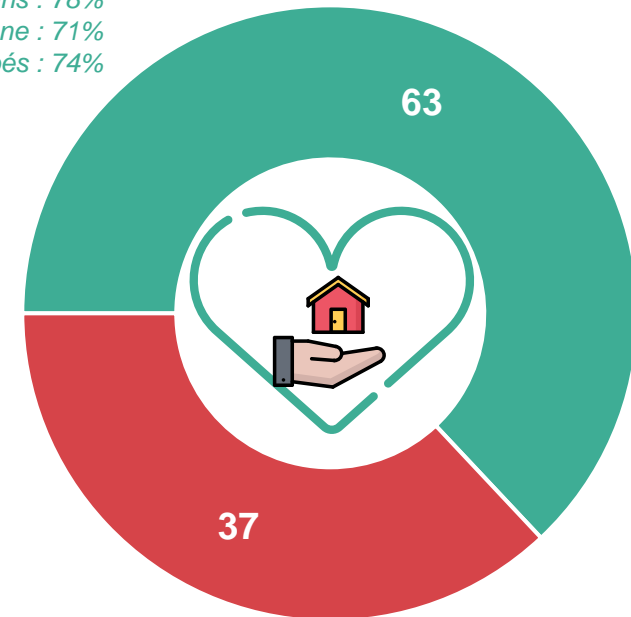
- Locataire
- Propriétaire non primo-accédant
- Primo-accédant
- Autre (logé à titre gratuit, etc.)

Les valeurs politiques ne semblent pas avoir d'influence sur le statut d'occupation.

Souhaiteriez-vous être propriétaire de votre résidence principale ?

- Aux non propriétaires de leur logement, en % -

Homme : 66%  
 Moins de 35 ans : 78%  
 Agglomération parisienne : 71%  
 Actifs occupés : 74%



- Oui
- Non

Même les populations qui sont moins souvent propriétaires aujourd'hui (les jeunes, les catégories populaires, les urbains) indiquent souhaiter le devenir.

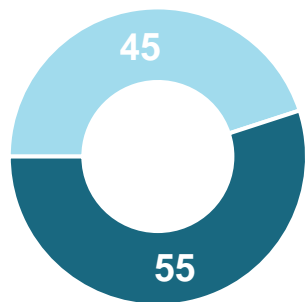
# Quel est le profil sociologique des locataires et des propriétaires ?

## Des propriétaires plus âgés, ruraux et issus des catégories supérieures que les locataires

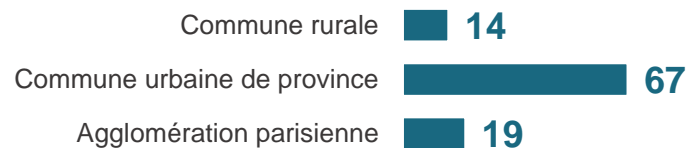
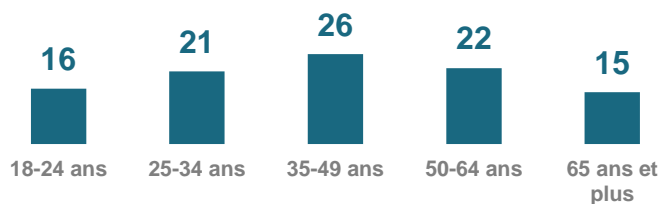
Concernant votre logement actuel, quel est votre statut d'occupation de ce logement ?

- À tous, en % -

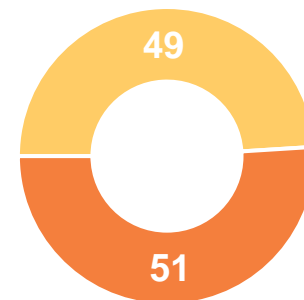
### Locataires : 39%



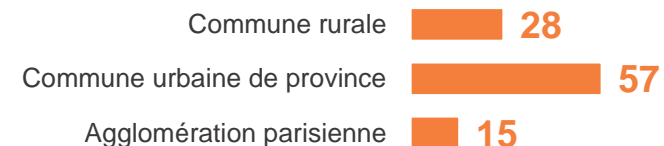
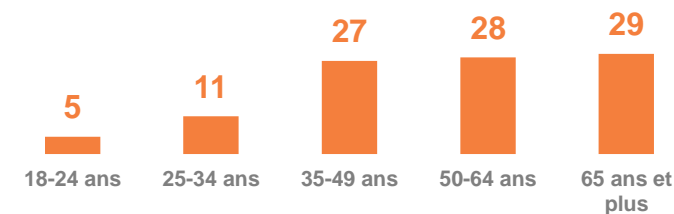
■ Hommes ■ Femmes



### Propriétaires : 56%



■ Hommes ■ Femmes



# Plus précisément, quel est le profil sociologique des primo-accédants ?

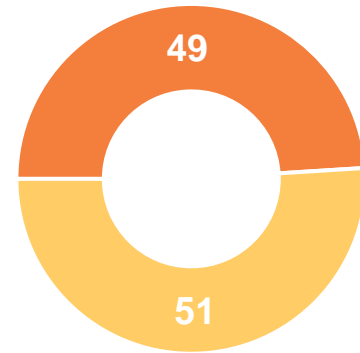
Des primo-accédants moins représentés dans l'agglomération parisienne et parmi les profils les plus âgés

Concernant votre logement actuel, quel est votre statut d'occupation de ce logement ?

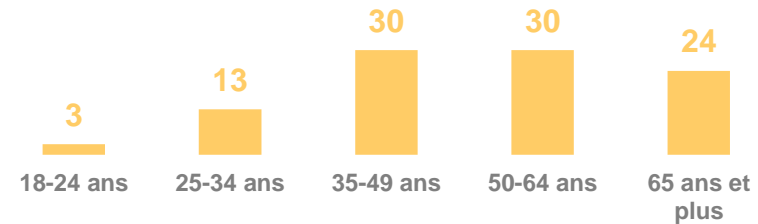
- À tous, en % -



## Propriétaires primo-accédants : 30%



■ Hommes ■ Femmes



Catégories aisées 34

Catégories populaires 29

Inactifs 37

Commune rurale 32

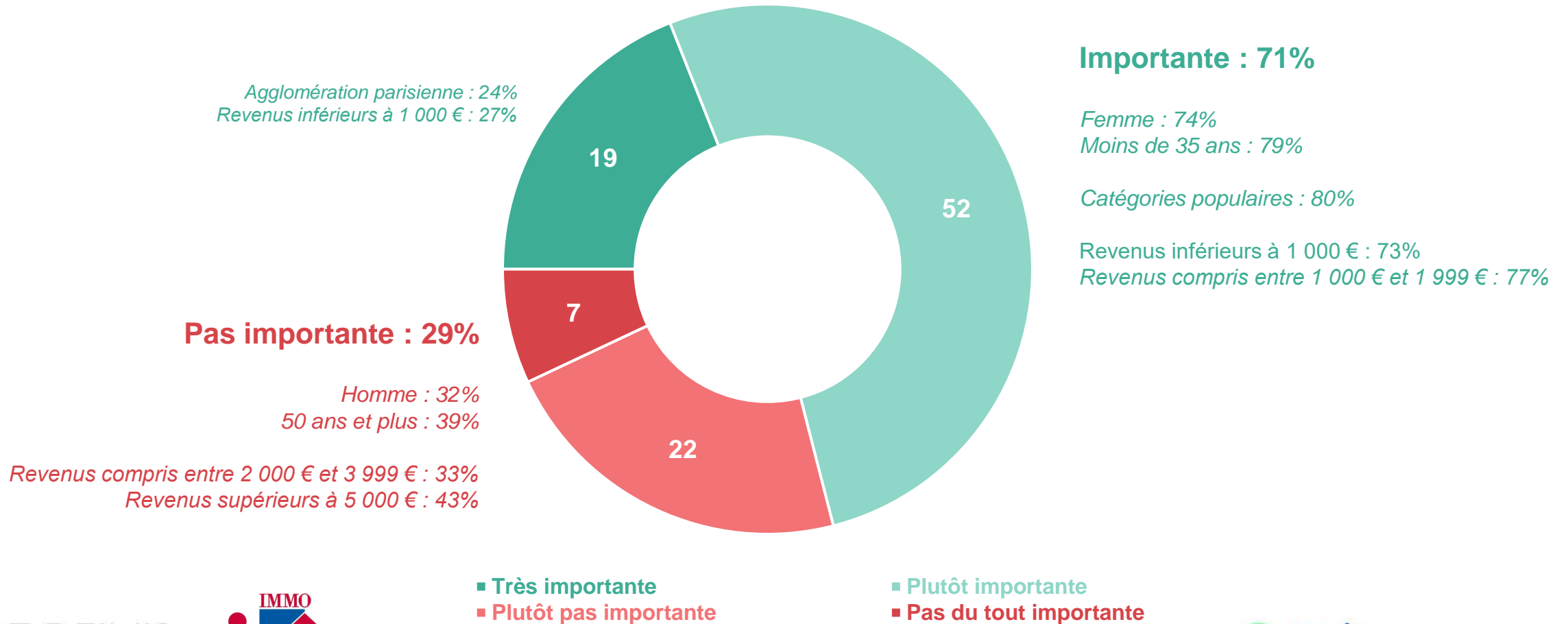
Commune urbaine de province 55

Agglomération parisienne 13

# La part de leur budget consacrée au logement est perçue comme importante par près des trois quarts des Français, une proportion encore plus élevée chez les catégories de population les moins aisées

Selon vous, la part de votre budget consacrée à votre logement (charges comprises) est-elle importante ou pas importante ?

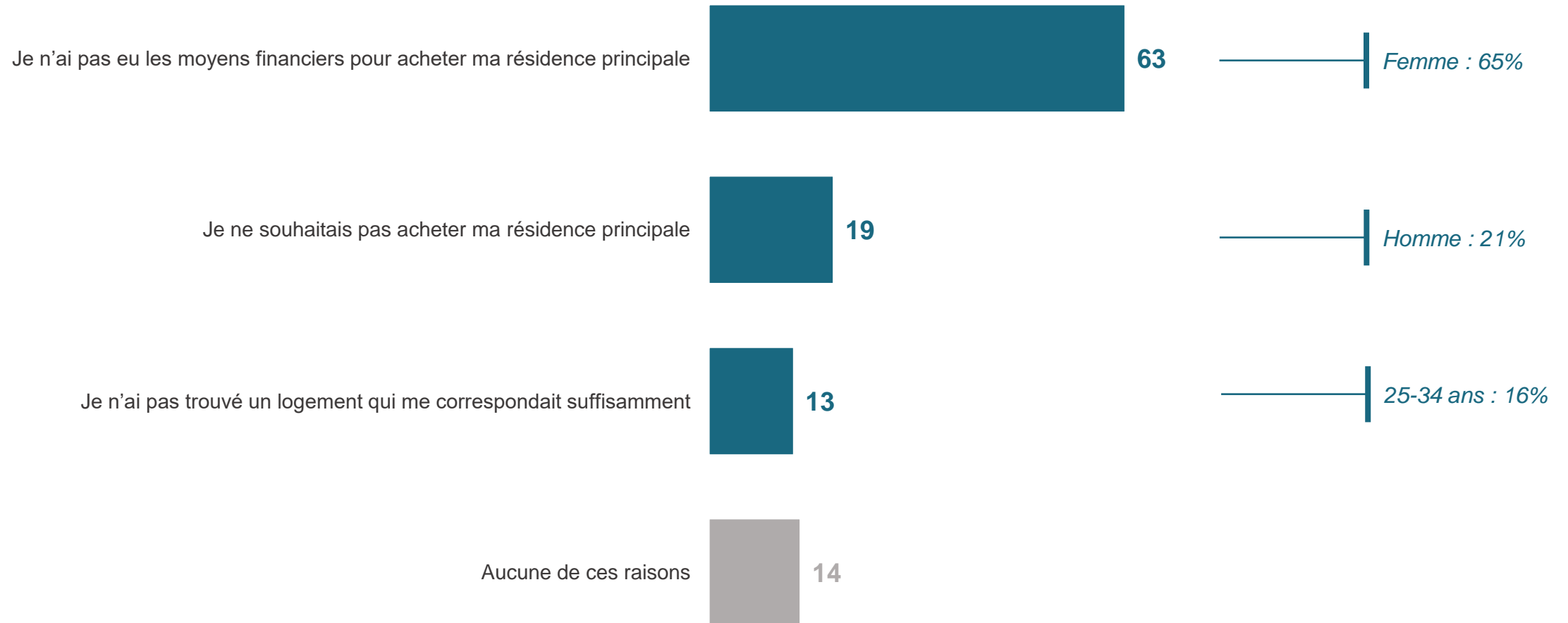
- À tous, en % -



# D'ailleurs, les personnes n'étant pas propriétaires de leur logement aujourd'hui l'expliquent principalement par un manque de moyens financiers

Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas propriétaire de votre résidence principale ?

- Aux non-propriétaires de leur logement, en % -



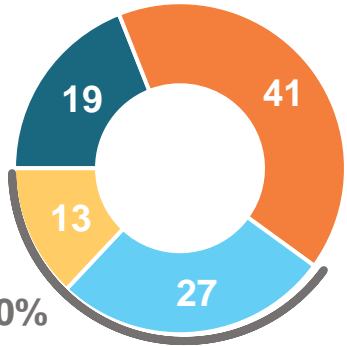
# Les Français ayant vécu leur enfance en HLM en sont majoritairement sortis mais restent néanmoins nettement plus nombreux que l'ensemble des Français à vivre aujourd'hui en HLM (40% vs. 16%), et sont plus rarement propriétaires de leur logement (43% vs. 56%)

Et aujourd'hui, vous vivez dans... ?

- À tous, en % -



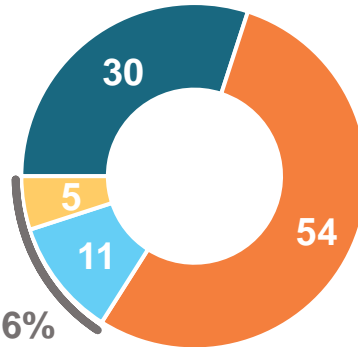
Parmi ceux qui ont vécu leur enfance en HLM



HLM : 40%



Parmi l'ensemble des Français



HLM : 16%

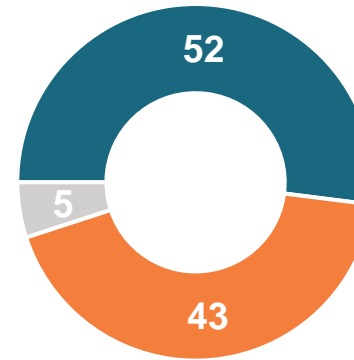
- Un appartement
- Une maison individuelle/pavillon
- Un appartement de type HLM
- Une maison individuelle/pavillon de type HLM

Concernant votre logement actuel, quel est votre statut d'occupation de ce logement ?

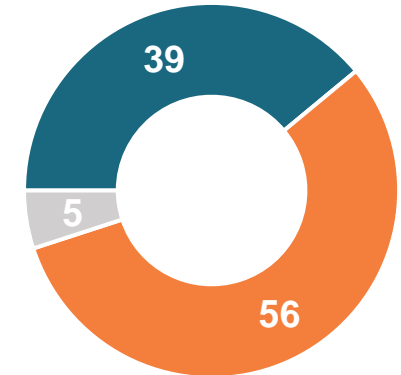
- À tous, en % -



Parmi ceux qui ont vécu leur enfance en HLM



Parmi l'ensemble des Français



- Locataire
- Propriétaire
- Autre (logé à titre gratuit, etc.)

# Idéalement, les ¾ des Français préféreraient vivre dans une maison plutôt que dans un appartement ; même auprès de ceux qui vivent actuellement en appartement, près de la moitié préféreraient vivre en maison

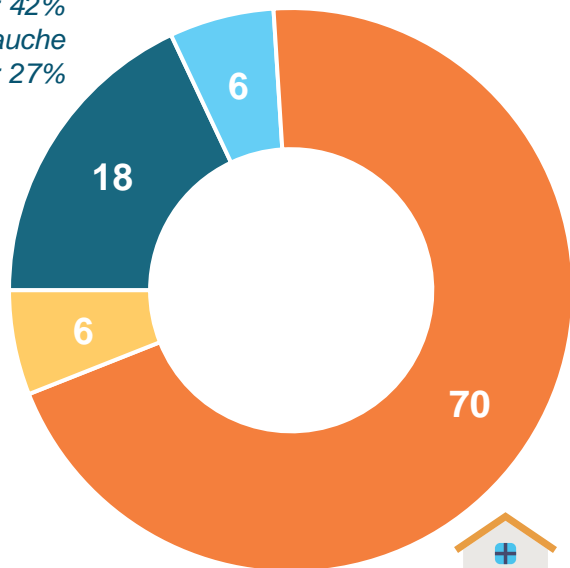
Selon vous, quel serait le type de logement idéal ?

- À tous, en % -

**Appartement : 24%**



Moins de 35 ans : 30%  
 Agglomération parisienne : 42%  
 Sympathisants Extrême-Gauche  
 et Gauche : 27%



**Maison : 76%**

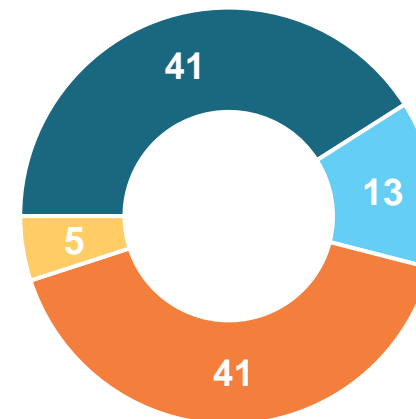


50 ans et plus : 79%  
 Province : 79%  
 Sympathisants Droite et  
 RN : 79%

- Un appartement
- Un appartement de type HLM
- Une maison individuelle/pavillon
- Une maison individuelle/pavillon de type HLM

**Parmi ceux qui déclarent vivre en appartement**

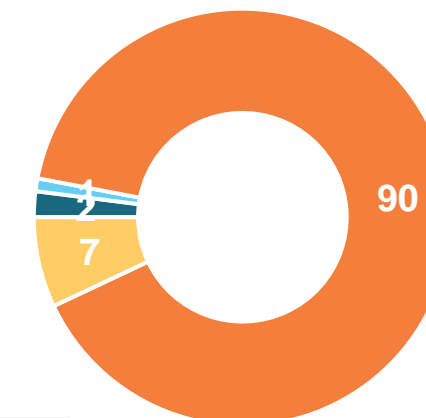
**Appartement : 54%**



**Maison : 46%**

**Parmi ceux qui déclarent vivre en maison**

**Appartement : 3%**



**Maison : 97%**

Deux profils se distinguent : les jeunes, urbains, plutôt marqués à gauche, envisagent davantage l'appartement comme logement idéal. Les seniors, ruraux, marqués à droite ou sympathisants RN, penchent nettement plus en faveur d'une maison.





# Valeurs et aspirations personnelles

# L'écologie, un sujet consensuel : plus de 9 Français sur 10 la considèrent comme un domaine important. Acheter des aliments bio est également important pour plus d'1 Français sur 2 et plus encore au sein des habitants de l'Ile-de-France



Selon vous, chacun des domaines suivants devrait-il être prioritaire, important mais pas prioritaire, ou secondaire ?

- À tous, en % -

L'écologie et la protection de l'environnement



■ Important    ■ Dont : Tout à fait prioritaire



Lorsque vous achetez des produits alimentaires, est-ce important ou pas important pour vous qu'ils soient... ?

- À tous, en % -

Bio



*Agglomération parisienne : 63%*  
*Paris intra-muros : 71%*  
*Cadres et professions libérales : 69%*

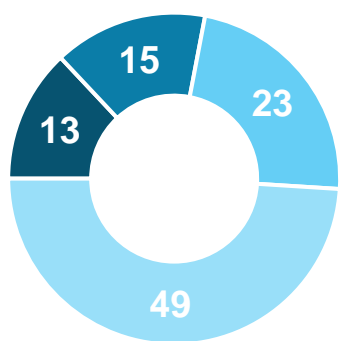
■ Important    ■ Dont : Très important

# Les sympathisants EELV n'aspirent pas plus à vivre la campagne et pas moins à la propriété que les Français dans leur ensemble

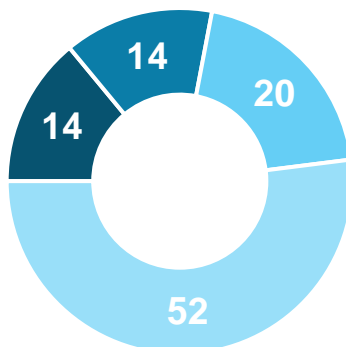
Idéalement, vous préféreriez vivre... ?



Parmi les sympathisants EELV\*



Parmi l'ensemble des Français



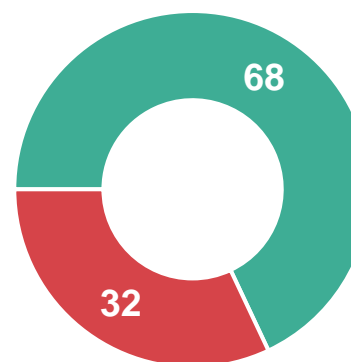
- Dans l'agglomération parisienne
- Dans une autre grande ville
- Dans une ville moyenne
- Dans une petite ville ou à la campagne

Souhaiteriez-vous être propriétaire de votre résidence principale ?

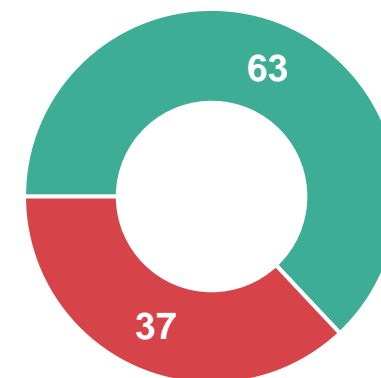
- Aux non propriétaires de leur logement, en % -



Parmi les sympathisants EELV\*\*



Parmi l'ensemble des Français



■ Oui

■ Non



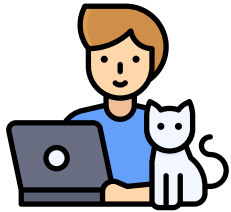
**Le confinement comme réajustement des aspirations et des mode de vie ?**

# Avant même le reconfinement, le télétravail était pratiqué par une part non négligeable d'actifs (35%), et il était théoriquement possible pour près de la moitié d'entre eux (48%)

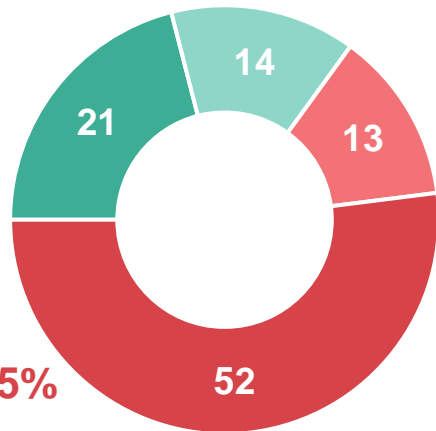
Avez-vous la possibilité de faire du télétravail ?

- Aux actifs, en % -

## Oui, et je télétravaille au moins de temps en temps : 35%



Moins de 35 ans : 40%  
Agglomération parisienne : 54%  
Cadres et professions libérales : 76%  
Préfère idéalement vivre en agglomération parisienne : 68%  
Préfère idéalement vivre dans une autre grande ville : 59%



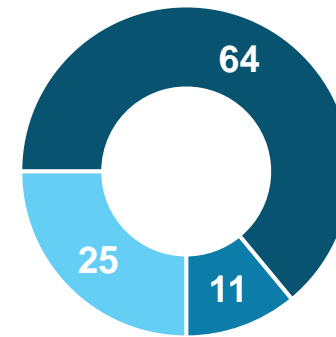
- Oui, et je télétravaille régulièrement (au moins deux jours par semaine)
- Oui, et je télétravaille de temps en temps (un jour par semaine ou moins)
- Oui, mais je ne télétravaille jamais
- Non

Je ne télétravaille pas : 65%

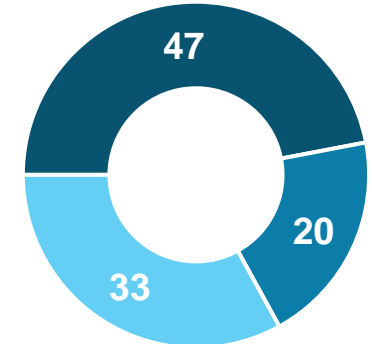
50 ans et plus : 71%  
Province : 70%

Le télétravail pourrait permettre à une partie de ceux qui le pratiquent d'accéder à un cadre de vie moins urbain

Lieu de vie actuel de ceux qui télétravaillent



Lieu de vie idéal de ceux qui télétravaillent

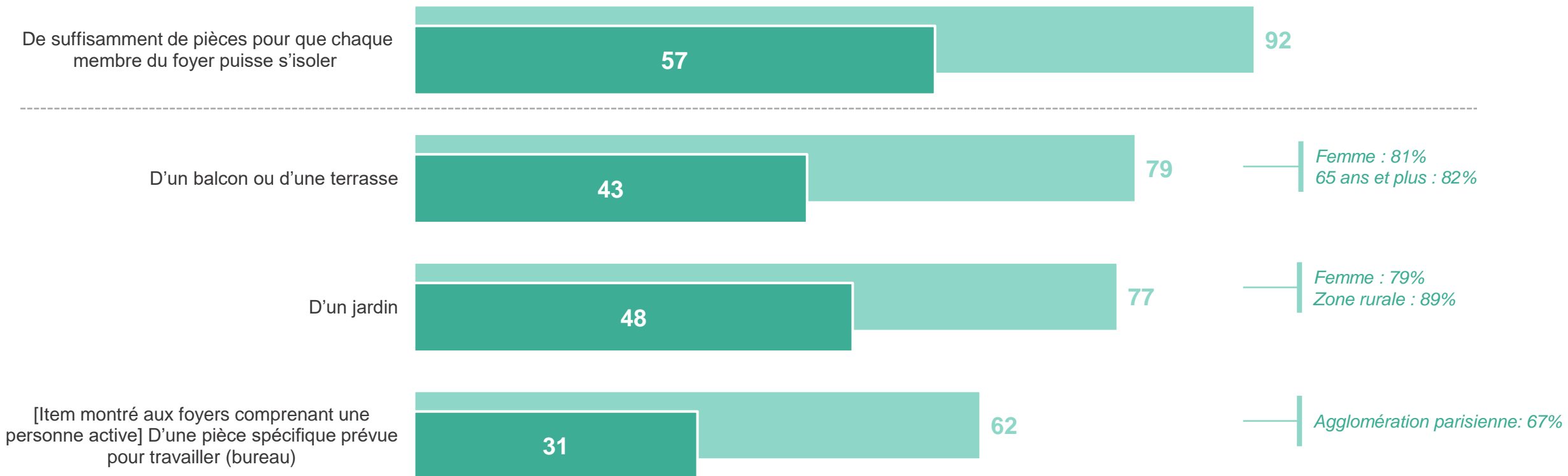


- Grande agglomération
- Petite ville ou zone rurale
- Ville moyenne

# Quand les Français s'interrogent sur un éventuel nouveau logement, la possibilité pour chaque membre de s'isoler dans des pièces différentes apparaît comme la priorité la plus fréquemment citée

Et si vous deviez déménager dans un nouveau logement à l'avenir, cela serait-il prioritaire ou pas prioritaire qu'il dispose... ?

- À tous, en % -

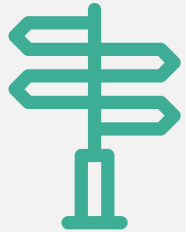


# Chez les habitants des grandes villes qui ont entrepris des démarches pour déménager, 60% se tournent idéalement vers une grande ville, 19% vers une ville moyenne et 21% vers une petite ville ou une zone rurale

Idéalement, vous préféreriez vivre... ?

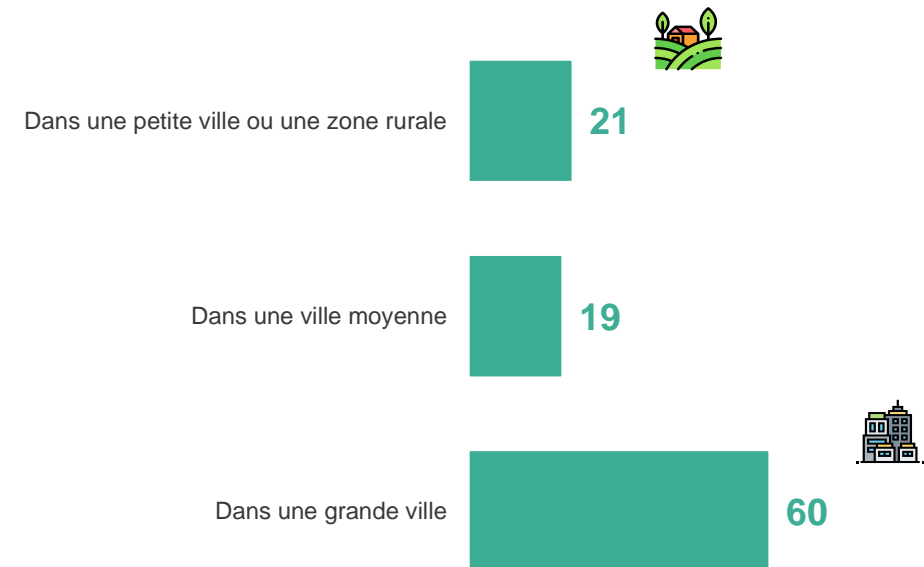
- En % d'habitants de grandes villes ayant pris un contact dans une démarche de recherche immobilière -

 Focus sur ceux qui comptent quitter une grande ville



**22%** des habitants  
des grandes villes déclarent avoir  
pris un contact dans une démarche  
de recherche immobilière


## Quelle serait la destination idéale de ceux qui envisagent de déménager depuis une grande ville ?

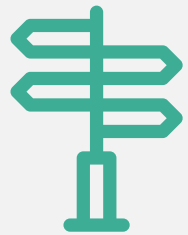


# À l'autre bout de la chaîne, les villes moyennes pourraient accueillir des profils plus jeunes et plus aisés que leur population actuelle – qui est, pour rappel, particulièrement équilibrée

Au cours des derniers mois, avez-vous ou non effectué chacune des démarches suivantes dans le cadre d'une recherche d'achat immobilier ?

- À tous, en % ayant pris un contact dans une démarche de recherche immobilière et souhaitant idéalement vivre dans une ville moyenne -

 Focus sur ceux qui pourraient arriver dans une ville moyenne



**4%** des Français ont amorcé une démarche pour déménager vers une ville moyenne

## Les profils susceptibles de s'installer dans une ville moyenne se retrouvent davantage parmi...

... ceux qui habitent déjà des villes moyennes, mais pas seulement :

Parmi les habitants actuels des grandes villes : 4%

**Parmi les habitants actuels des villes moyennes : 6%**

Parmi les habitants actuels des petites villes ou zone rurales : 2%

... les jeunes :

**Parmi les 18-34 ans : 7%**

Parmi les 35-49 ans : 3%

Parmi les 50 ans et plus : 2%

... où les catégories aisées :

**Parmi les cadres : 6%**

**Parmi les propriétaires bailleurs : 7%**

... les personnes attachées à un mode de vie urbain :

**Parmi les personnes qui préfèrent vivre en appartement : 5%**

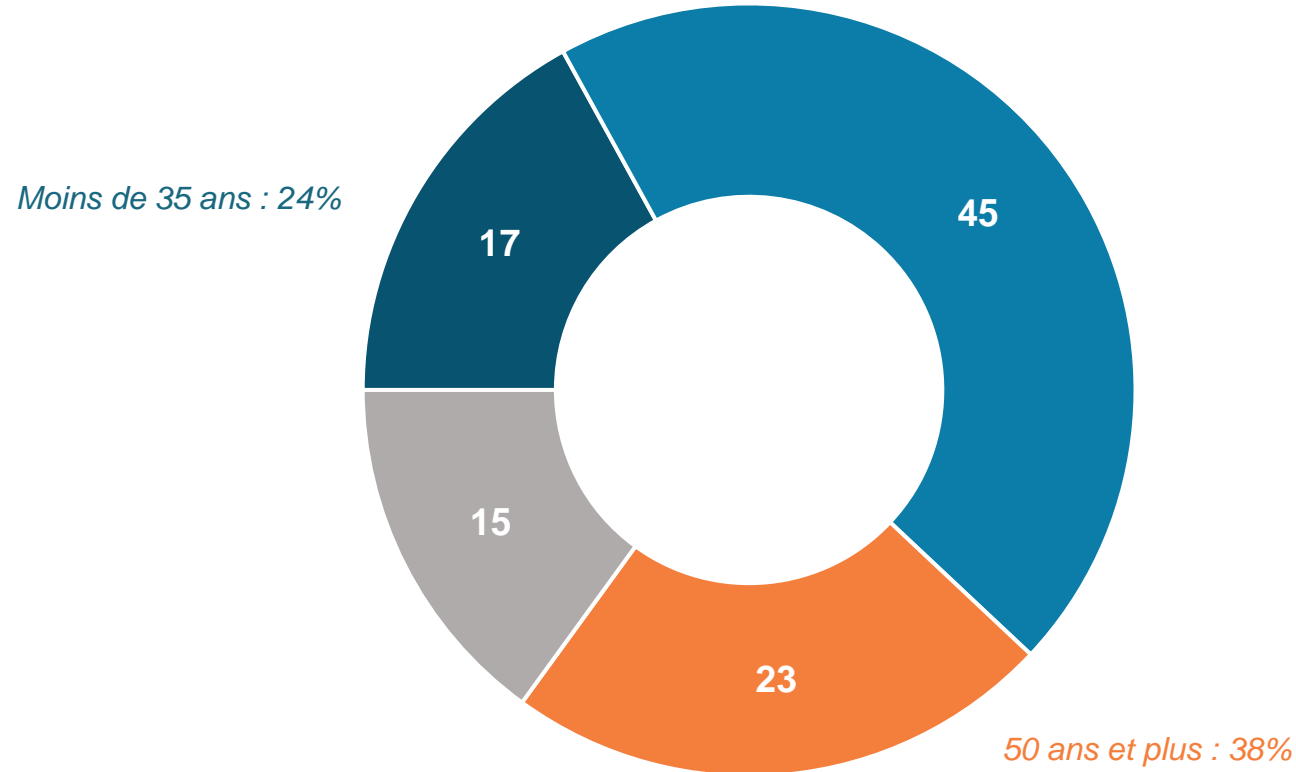
**Parmi ceux qui font régulièrement leurs courses en supérette/épicerie : 5%**



# S'ils ont des rentrées d'argent dans les mois qui viennent, une majorité de Français souhaite les mettre de côté (soit dans un investissement, soit en épargnant) plutôt que de les dépenser

Si vous parvenez à épargner de l'argent dans les mois à venir, comment comptez-vous l'utiliser en priorité ?

- À tous, en % -



- En l'investissant dans un projet (immobilier, etc.)
- En le mettant de côté
- En vous offrant des petites dépenses supplémentaires pour vous faire plaisir
- Rien de tout cela

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

## Contacts PROCIVIS :

- Guillaume Macher - Directeur délégué aux missions sociales et aux relations institutionnelles - 06 70 35 52 01 - [Guillaume.Macher@procivis-uesap.fr](mailto:Guillaume.Macher@procivis-uesap.fr)
  - Aurélie Hennetier - Responsable communication et evenementiels – 06 14 15 43 99 - [aurelie.hennetier@procivis-uesap.fr](mailto:aurelie.hennetier@procivis-uesap.fr)
- 

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)
- Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication – 01 44 87 60 94 – [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)