

## Le réseau PROCIVIS confirme la forte dynamique de ses résultats en 2016

Le réseau PROCIVIS vient de repasser au-dessus du milliard de chiffre d'affaires pour la première fois depuis 5 ans. La progression de 13% enregistrée sur la dernière année conforte la pertinence de son modèle multi-métiers et multimarques, unique dans le secteur de l'immobilier. Elle confirme également que son organisation décentralisée et son identité forte au plus près des territoires sont des atouts dans le contexte de la reprise du marché de l'immobilier.

L'année 2016 a été marquée par une très forte progression des résultats des pôles immobiliers du réseau sur les trois principaux métiers exercés, lesquels ont généré 1,035 milliard d'euros de chiffre d'affaires. Les deux activités de construction en maisons individuelles et promotion ont engendré la commercialisation de 7 150 logements (+18%) et font de PROCIVIS l'un des acteurs les plus importants du secteur présent sur tous les types de marché, sur les zones tendues, mais également sur les territoires secondaires des villes moyennes où l'offre de logement doit s'adapter à une demande spécifique.

Présent sur le marché libre, le réseau PROCIVIS reste également fidèle à son ADN historique : l'accession sociale à la propriété. Ce sont désormais plus de 23 000 logements en accession sociale (Zone ANRU, PSLA, prix maîtrisé) qui auront été initiés depuis 2007 permettant ainsi au réseau d'atteindre les engagements pris devant l'Etat.

Parallèlement, les activités de services immobiliers exercées principalement sous la marque IMMO de France, dont le positionnement stratégique sur les copropriétés fragiles est désormais bien identifié, redeviennent positives en résultats avec un chiffre d'affaires qui s'élève en 2016 à 107,2 millions d'euros.

Enfin, l'implication du réseau PROCIVIS dans la rénovation du parc ancien de logement, notamment dans le cadre de la lutte contre la précarité énergétique et en accompagnement du programme « Habiter Mieux » de l'Anah, reste soutenue. Depuis 2007, Le réseau aura financé à hauteur de 303 millions d'euros 24 500 ménages exclus des réseaux bancaires traditionnels sous forme de prêt sans intérêt.

Le réseau PROCIVIS a incontestablement su s'inscrire en 2016 dans un marché de l'immobilier fortement soutenu par des taux de crédit particulièrement bas et par le succès du PTZ. Le positionnement original de ses sociétés, à la confluence de la promotion immobilière, de l'économie sociale et solidaire et du mouvement HLM, permettra d'amplifier le développement du réseau, désormais en ordre de marche pour atteindre l'objectif qu'il s'est assigné : la construction de 10 000 logements par an d'ici 2020.

### Les chiffres clés 2016

- Chiffre d'affaires du réseau :  
**1,035 milliard d'euros**
- Construction :  
**7 150 logements neufs commercialisés**
- Maisons individuelles :  
**3 650 commercialisations (+12%)**
- Promotion :  
**3 500 réservations (+16%)  
860 lots de terrains à bâtir vendus (+7%)  
23 000 logements initiés en accession sociale depuis 2007**
- Services immobiliers :  
**580 000 lots gérés  
3 000 transactions  
11 500 mises en location**
- « Missions Sociales » depuis 2007 :  
**24 500 ménages aidés  
303 millions d'euros décaissés sous forme de prêts sans intérêt**

